

INFORME DE GESTIÓN DE LA CORPORACIÓN LBT RARAS NO TAN RARAS - 2023

Componente de Comunicaciones

Durante el año 2023, el equipo de comunicaciones se enfocó en diversas actividades y proyectos que abarcaron desde la promoción cultural hasta la participación activa en eventos sociales y políticos de relevancia. A continuación, se detallan las acciones llevadas a cabo:

Producción de Podcast:

Se desarrolló y lanzó la primera temporada del Podcast **Notas Raras** un espacio creado por la Corporación, donde se habla de diversidad, música y cultura, feminismos y mucho más a través de temas de interés para las mujeres diversas, de una mirada Caribe.

Episodio 1: El devenir de las Raras del Folclor: La Conductora del podcast conversa con dos integrantes de Raras del Folclor, sobre como ha sido para ellas el proceso de creación musical de su más reciente producción musical, el impacto de Las Raras del Folclor, como sienten la música y una reflexión sobre la escena musical caribe.

Episodio 2: Relacionamiento Sexo afectivo: Trata sobre las audiencias románticas de cada quien, las nuevas formas de relacionarnos sexo afectivamente con nuestros intereses amorosos o sexuales han marcado un nuevo caminar en el amor romántico. Esta conversación gira en torno a ello desde una mirada reflexiva y, por supuesto feminista.

Episodio 3: Mitos sobre la Bisexualidad: Con la participación de dos integrantes de Las Raras para hablar sobre Bisexualidad, divergencia sexual desde lo que nos enunciamos. Poniendo sobre la mesa comentarios e invisibilidades que vivimos por mitos y estereotipos que hay alrededor de esta preferencia sexual.

Link Spotify

<https://open.spotify.com/show/4l2uuAlhaF2lfiuITxmtUo?si=MGLnV1kMQqGbVjblRMWbNA>

Se diseñaron elementos visuales y se crearon imágenes para promocionar el podcast:

El lanzamiento del podcast fue a través de la plataforma de Instagram: Preparación del Contenido: Se diseñaron elementos visuales atractivos y llamativos que representaran el tema del podcast y capturarán la atención del público objetivo. Se crearon imágenes promocionales que destacaran los aspectos más interesantes y atractivos del contenido del podcast. Generación de Expectativa: Antes del lanzamiento, se utilizaron clips y adelantos en la cuenta de Instagram para generar expectativa entre los seguidores. Se compartieron fragmentos del contenido del podcast, citas destacadas o imágenes sugerentes para despertar la curiosidad y el interés de la audiencia. Anuncio del Lanzamiento: Se programó una publicación principal en Instagram para anunciar oficialmente el lanzamiento del podcast, todo esto en Feed y en Historias. La

publicación incluyó una imagen que destacara la disponibilidad del podcast y proporcionara detalles sobre el tema, los invitados o cualquier otro aspecto relevante.

Gira del Documental:

Se coordinó y ejecutó la gira del documental en la ciudad de Bucaramanga, alcanzando una amplia participación y difusión.

Presentación en la universidad del Córdoba en el marco del día del Orgullo LGBTQ+.

Participación en Eventos:

Se asistió al Festival de Innovación y Tecnología Social (FITS) Democracia 2023, consolidando la presencia y el compromiso del proyecto en el ámbito social y tecnológico. Participamos con la puesta en escena de Raras del Folclor, nuestra participación fue activa, además, aprovechamos la oportunidad para contribuir a la divulgación de los proyectos y actividades de la Corporación, fortalecer la red de contactos y establecer alianzas estratégicas con otras organizaciones nacionales e internacionales y cooperantes.

Participamos en el Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos, destacando el compromiso con las causas sociales y la defensa de los derechos de las personas LGBTQ+, además en el marco de este evento fuimos panelistas en el conversatorio **“En Barranquilla también sale el arcoíris”** que se llevó a cabo en la universidad Libre.

Campaña en Redes Sociales:

Se implementó una campaña integral en redes sociales para dar a conocer el lanzamiento del álbum de Raras del Folclor, promover eventos y generar interacción con la audiencia.

Se estableció un convenio estratégico con Wingu Org para impulsar la cultura digital y el impacto digital en la comunidad y promover su evento FITS Democracia 2023.

Se llevó a cabo una campaña para promover la participación de mujeres diversas en el 8M, celebrando y visibilizando la lucha por la igualdad de género. Se diseñó una campaña de concienciación y promoción para el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo). Se destacaron los logros y desafíos de las mujeres diversas, celebrando su contribución a la sociedad y visibilizando la lucha por la igualdad de género. Se fomentó la participación de mujeres en eventos, actividades y discusiones relacionadas con la igualdad de género.

Se realizó divulgación y cobertura del Día de la Visibilidad Trans y la marcha Tatiana González, contribuyendo a la conciencia y el reconocimiento de las personas trans y No Binaries en Barranquilla y el destacando la importancia de este día para la comunidad trans y no binaria, promoviendo la conciencia y el reconocimiento de sus derechos y desafíos. Le dimos cobertura en nuestras redes y apoyo económico para garantizar una participación significativa en la marcha y generar visibilidad.

Se acompañó la promoción y divulgación de las elecciones del Consejo Consultivo LGBTQ+ del Departamento Atlántico, impulsando la representatividad y la inclusión de personas LGBTQ+ en el ámbito político.

Durante el transcurso del año, se llevó a cabo una campaña integral en la plataforma de Instagram para promover lanzamiento del álbum de Raras del Folclor. Esto se realizó mediante la creación de imágenes atractivas y llamativas que capturarán la esencia y el mensaje de cada una de las canciones. Estas imágenes fueron cuidadosamente diseñadas para reflejar la identidad visual de Raras del Folclor y transmitir la emoción del álbum. Se utilizaron elementos gráficos, tipografías y colores que resaltarán la singularidad y la diversidad cultural que caracteriza al proyecto. La campaña en Instagram no se limitó únicamente al lanzamiento inicial, sino que se extendió a lo largo de todo el año, con el objetivo de mantener la atención y el interés de la audiencia. Se publicaron regularmente nuevas imágenes y contenido relacionado con Raras del Folclor, fragmentos de canciones del álbum. Además de la promoción del contenido específico del álbum, la campaña también tuvo como objetivo divulgar, promocionar y reconocer el trabajo y la misión de Raras en su conjunto.

Fechas conmemorativas:

Febrero: Carnaval de Barranquilla

Marzo: 8 M, Día de la Visibilidad Trans.

Abril: Día de la Visibilidad Lésbica.

Mayo: Día de las Familias Diversas, Día internacional con la Homofobia y la Transfobia.

Junio: Día del Orgullo LGBTQ+

Septiembre: Día de la visibilidad Bisexual, Día de acción global por el Aborto libre, legal y seguro.

Octubre: Día de las Rebeldías Lésbicas, Día Mundial de la Salud Mental.

Noviembre: Día de la No violencia contra la Mujer.

Reconocimientos:

Se participó activamente en el 1er Festival de Cine Diverso en Barranquilla, promovido por la Universidad de la Costa, obteniendo reconocimiento por la contribución al cine diverso y la cultura LGBTQ+.

Línea de trabajo	Indicadores	No. Indicadores	Cumplimiento	Alianzas
Producción de Podcast	temporada de Podcast	1	1 temporada de Podcast realizada	N/A
Campaña en Redes Sociales	Numero de campañas publicadas durante el año campañas	10	7	
	Numero de alianzas o colaboraciones con organizaciones afines.	2	1	Wingu Org
	Numero de campañas con temática de LGBT	6	5	
	Numero de campañas con temáticas de Genero (Mujeres y niñas)	4	3	
Participación en Eventos	Numero de participaciones como asistente en eventos externos.	2	.1	FITS Democracia 2023
	Numero de participaciones como panelistas/ talleristas en eventos externos.	2	2	Festival de Cine de los Derechos Humanos
Gira del Documental	Numero de eventos en el que se proyectó el documental Tatiana Gonzales	3	.2	
	Numero de eventos donde se proyectó el documental Raras no tan Raras mujeres LBT del Caribe Colombiano	3	4	
Reconocimientos	Numero de reconocimientos obtenidos durante el año	2	1	Festival de Cine Diverso

Componente de Salud Mental

Durante el año 2023, el componente de salud mental de Raras no tan Raras se enfocó en actividades que contribuyeron al bienestar emocional y psicológico de las mujeres LBT en Barranquilla que son integrantes de la corporación. Estas actividades incluyeron principalmente sesiones de terapia psicológica individuales dos veces al mes para las beneficiarias, donde ellas compartieron experiencias y se recibieron apoyo psicosocial para mejorar su bienestar emocional, fortalecer su empoderamiento y capacidad para protegerse a si mismas. Estas acciones fueron fundamentales para fortalecer la capacidad de las mujeres LBT para enfrentar los desafíos emocionales y psicológicos que enfrentan, contribuyendo así a su protección y seguridad a largo plazo.

Actividades realizadas:

Sesiones psicológicas: El componente beneficia a 11 integrantes, mujeres LBT integrantes de la corporación, que han recibido sesiones de psicología de manera individual y privada, con enfoques existencial, psicodinámico, holístico y cognitivo-conductual por parte de cuatro profesionales de la salud mental, con los cuales tuvieron encuentros cada quince días (dos sesiones por mes) de manera virtual, presencial o mixta.

Supervisión y monitoreo:

Para mejorar el proceso psicológico, se implementan estrategias de ajuste basadas en la retroalimentación de las beneficiarias. A través de encuestas y conversaciones regulares, se identifican áreas de mejora, lo que permite realizar cambios asertivos. Estos ajustes pueden incluir cambios en los profesionales a cargo, implementación de medidas para garantizar la continuidad de los procesos terapéuticos, entre otros. De esta manera, se busca adaptar el servicio de salud mental a las necesidades y preferencias de las beneficiarias, garantizando una atención efectiva y personalizada.

Campaña en redes sociales: El componente de salud mental y comunicaciones colaboraron para crear una pieza gráfica conmemorativa el 10 de octubre, Día Mundial de la Salud Mental, resaltando este derecho fundamental para todas las personas, con un enfoque especial en la población LBT. La pieza enfatizó la importancia del acompañamiento psicoterapéutico para mejorar la calidad de vida de las mujeres LBT, destacando la necesidad de acceso a servicios de salud mental inclusivos y culturalmente sensibles.

Participación en eventos: Participamos en el Encuentro Nacional “Mas allá de las banderas, somos mujeres” de ONU Mujeres Colombia, que tuvo como objetivo fortalecer las capacidades de protección contra la violencia de género, la inclusión socioeconómica y el autocuidado de las mujeres venezolanas y colombianas en el contexto migratorio para afrontar la cargas adicionales en las responsabilidades de cuidado, falta de oportunidades y mayores obstáculos para acceder a servicios básicos como la salud y la educación.

Línea de trabajo	Indicadores	No. Indic	Cumplimiento	Alianzas
Sesiones de psicología.	Mantenimiento mínimo de agendamientos.	110	120	Se ejecuto la cantidad mínima de sesiones.
Supervisión y monitoreo.	Vinculación de nuevas beneficiaras.	1	1	Una nueva integrante de la corporación se unió como
	Evitar deserción de beneficiaras.	0	0	No hubo disminución en el número de beneficiaras.
	Continuidad de sesiones en beneficiarias a distancia.	3	3	Las integrantes que se encuentra fuera de la ciudad
	Respuestas y resultados positivos de ejecución de acuerdo a las beneficiarias	70%	90%	Se supero el mínimo establecido de la percepción
Campaña en Redes Sociales	Numero de campañas publicadas durante el año campañas	1	1	Dia Mundial de la Salud Mental, 10 de octubre, 2023.
Participación en eventos	Numero de participaciones como asistente en eventos externos.	1	1	“Mas allá de las banderas, somos mujeres”, ONU

Componente Artivista - Las Raras del Folclor

El año 2023 fue sumamente activo y fructífero para el componente artivista. A continuación, se detallan las actividades realizadas:

Presentaciones musicales:

Se realizaron numerosas presentaciones musicales en diversos eventos y escenarios, incluyendo festivales, fiestas privadas, lanzamientos de libros y actividades de organizaciones aliadas. Algunos de los destacados fueron:

- Festival Nacional Trans de la Cumbia
- Carnavalada
- Jornadas de Orgullo LGBTQ+
- III Encuentro de Diversidades Sexuales y de Género en Montería
- FITS Democracia
- Entre otros.

Se llevaron a cabo presentaciones musicales especiales en alianza con ONU Mujeres, dirigidas a mujeres migrantes, abriendo espacios de diálogo y visibilidad. A su vez participamos con presentaciones musicales en eventos organizados por aliados como Fundación Matronas, Corporación Caribe Afirmativo, FAU (Fondo de Acción Urgente), Cedesocial, Ministerio de Cultura, entre otros.

Lanzamiento del álbum colaborativo "Las Raras del Folclor":

Desde enero de 2021 se empezó a gestar las actividades para la creación, escritura y publicación del álbum de Las Raras del Folclor. El 20 de mayo de 2023, se realizó el lanzamiento oficial del primer álbum homónimo "Las Raras del Folclor", en alianza con CLENA. Este fue un hito significativo para el proyecto musical. Debido al lanzamiento del álbum se llevaron a cabo diversas actividades de promoción y difusión del álbum, tanto en redes sociales, medios de comunicación, eventos y presentaciones musicales.

Participación en conversatorios y paneles:

Las integrantes de Las Raras del Folclor participamos como panelistas en diversos conversatorios como "Agenda 2023 LBT" (Cooperación Feminista Barcelona), "En Barranquilla también sale el arcoíris" (FICDEH), estas instancias permitieron compartir nuestra perspectiva y experiencias como artistas, activistas y mujeres diversas.

También convocadas por Fundación matronas fuimos talleristas y llevamos a cabo el espacio "ABC de la diversidad y artivismo LBT" en el marco del proyecto "Más allá de las banderas, somos mujeres" con un grupo de mujeres migrantes y líderes barriales de Barranquilla y su área metropolitana.

Visibilidad en medios y publicaciones:

En febrero de 2023, se publicó un artículo sobre Las Raras del Folclor en la Revista Lüvo Vol 9 "Musicologías Feministas", donde usando la canción "Rosa y Margarita" explicamos el propósito de nuestra música y apuesta sonora caribeña como dispositivo transformador.

También tuvimos un espacio de entrevistas a medios como la Secretaría de Cultura y Patrimonio de Barranquilla, promoviendo la visibilidad de nuestro proyecto y un artículo en el periódico "La Vanguardia".

Encuentros y festivales:

Del 23 al 26 de noviembre, Las Raras del Folclor participamos en el Encuentro Latinoamericano de Tamboras Libertarias en Lima, Perú, llevando a cabo un taller de cumbia barranquillera y cerrando el evento con una presentación musical.

Autofinanciamiento:

Durante todo el año, se llevaron a cabo ensayos constantes y se implementó un modelo de autofinanciamiento, destinando el 20% de los ingresos por presentaciones a un fondo común para gastos del componente musical.

Alianzas y colaboraciones:

Se establecieron alianzas y colaboraciones con diversas organizaciones, tanto locales como internacionales, para la realización de presentaciones musicales, talleres y actividades conjuntas. Algunas de estas fueron ONU Mujeres, Fundación Matronas, Corporación Caribe Afirmativo, FAU, Cedesocial, Ministerio de Cultura, Wingu, Foundation for a Just Society, entre otras.

Las Raras del Folclor demostraron su compromiso con la difusión de la cultura, la música y la visibilidad de las mujeres diversas a través de la música tradicional y activismo durante el año 2023.

Línea de trabajo	Indicadores	No. Indicadores	Cumplimiento	Alianzas
Presentaciones Musicales	Número de presentaciones musicales	6	22	ONU Mujeres, Fundación Matronas, Corporación Caribe Afirmativo, FAU, Cedesocial, Ministerio de Cultura, entre otras
Lanzamiento de álbum	Número de álbumes lanzados	1	1	CLENA, Caribe Afirmativo, Fondo Lunaria
Conversatorios y paneles	Número de participaciones	2	3	Cooperación Feminista Barcelona, FICDEH, Fundación Matronas
Visibilidad en medios	Número de publicaciones	1	3	Revista Lúvo, Secretaría de Cultura de Barranquilla, La Vanguardia
Encuentros	Número de participaciones	1	1	Encuentro Latinoamericano de Tamboras Libertarias (Perú)

Conclusiones

La Corporación LBT Raras No Tan Raras demostró su compromiso con la visibilidad, empoderamiento y bienestar de las mujeres LBT en Barranquilla y la región Caribe durante el año 2023.

El componente Artivista tuvo un impacto significativo a través de presentaciones musicales, el lanzamiento del álbum, participación en eventos y alianzas estratégicas.

El componente de Comunicaciones fortaleció la presencia digital de la Corporación, generando contenido relevante, promoviendo eventos y fechas conmemorativas, y estableciendo convenios de colaboración.

El componente de Salud Mental brindó apoyo psicológico individualizado a las integrantes, implementó estrategias de supervisión y monitoreo, y participó en campañas de sensibilización.

Recomendaciones

1. Continuar fortaleciendo las alianzas y colaboraciones con organizaciones afines para ampliar el alcance e impacto de los proyectos.
2. Explorar nuevas oportunidades de financiamiento y sostenibilidad a largo plazo para garantizar la continuidad de las actividades.
3. Mantener el enfoque en la visibilidad y empoderamiento de las mujeres LBT, generando espacios seguros y de apoyo.
4. Ampliar la oferta de servicios de salud mental, considerando la posibilidad de incorporar terapias grupales y talleres temáticos.
5. Evaluar periódicamente el impacto de las actividades y recopilar testimonios de las beneficiarias para medir la efectividad de los programas.

La Corporación LBT Raras No Tan Raras reafirma su compromiso de continuar trabajando por la inclusión, visibilidad y bienestar de las mujeres LBT en Barranquilla y la región Caribe, promoviendo un cambio positivo en la sociedad a través del arte, la comunicación y el apoyo psicosocial.



KELLY JOHANNA TORRES DE ALBA.

Representante legal.

Corporación LBT Raras no tan raras.